



Harmony & Care: Neumann, Silberbauer und Dobric (v. l.) WEGSELBRAUN

## Partnerbörse für harmonische Pflege

Die Plattform Harmony & Care soll optimale Betreuungskräfte finden.

**B**egonnen hat es mit der Demenzerkrankung der Mutter und nötiger 24-Stunden-Betreuung für seine Eltern. „So etwas ist für alle Beteiligten stressig. Ich dachte mir, dass das doch besser gehen muss“, erzählt der Klagenfurter Herwig Neumann (48). Aus

der Idee wurde ein wissenschaftliches Projekt an der Uni Klagenfurt mit dem Ziel, Pflegebedürftige mit passenden Pflegern zusammenzubringen. Mithilfe des build!-Gründerzentrums hat Neumann gemeinsam mit Nikola Dobric, Ivana Josanov-Vrogovic und Anja Silber-

bauer mittlerweile das Start-up Harmony & Care gegründet. „Das ist so etwas wie Parship für 24-Stunden-Betreuung. Die Software ist seit April am Markt und umfasst einen detaillierten wissenschaftlichen Test“, sagt Neumann, der 20 Jahre lang in den USA lebte und als IT-Techniker in der Hotelbranche arbeitete. Für Patienten und Pfleger wird ein Profil erstellt. Zielgruppe sind Agenturen für 24-Stunden-Pflege und auch Pflegeheime. Die Wolfsberger Agentur HealthCare24 wendet das System schon an, weitere sollen bald folgen. **WOLFGANG FERCHER**

## Partnerbörse für harmonische Pflege

Partnerbörse für harmonische Pflege

Die Plattform Harmony & Care soll optimale Betreuungskräfte finden,

Begonnen hat es mit der Demenzerkrankung der Mutter und nötiger 24-Stunden Betreuung für seine Eltern. "So etwas ist für alle Beteiligten stressig. Ich dachte mir, dass das doch besser gehen muss!", erzählt der Klagenfurter Herwig Neumann (48). Aus der Idee wurde ein wissenschaftliches Projekt an der Uni Klagenfurt mit dem Ziel, Pflegebedürftige mit passenden Pflegern zusammenzubringen. Mithilfe des build!-Gründerzentrums hat Neumann gemeinsam mit Nikola Dobric, Ivana Josanov-Vrogovic und Anja Silberbauer mittlerweile das Start-up Harmony & Care gegründet. "Das ist so etwas wie Parship für 24-Stunden-Betreuung. Die Software ist seit April auf dem Markt und umfasst einen detaillierten wissenschaftlichen Test", sagt Neumann, der 20 Jahre lang in den USA lebte und als IT Techniker in der Hotelbranche arbeitete. Für Patienten und Pfleger wird ein Profil erstellt. Zielgruppe sind Agenturen für 24-Stunden-Pflege und auch Pflegeheime. Die Wolfsberger Agentur HealthCare 24 wendet das System schon an, weitere sollen bald folgen.

Kleine Zeitung 06.06.2016